КРАСНОЯРСКИЙ КРАЕВОЙ
ЦЕНТР ТУРИЗМА И КРАЕВЕДЕНИЯ

Дополнительная общеобразовательная программа
«Лаборатория краеведческих исследований»

Модуль «Введение в исследование»

«Проблема, тема, цель и задачи исследования/проекта»

Проблема

Научная проблема — противоречие между имеющимся знанием и новыми фактами/явлениями.

Чтобы правильно поставить проблему, необходимо не только видеть проблемную ситуацию, но и указать возможные способы и средства ее решения.

Проблема – это «белое пятно» на карте науки, «знание о незнании».

Проблема всегда шире темы исследования.

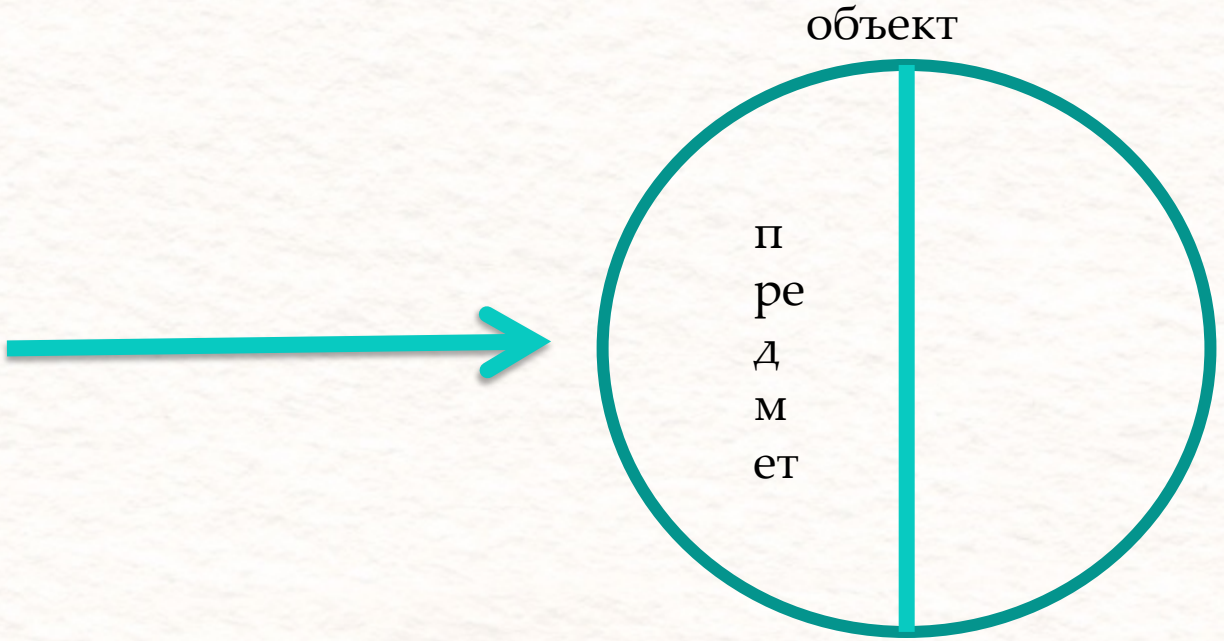
Решение проблемы составляет цель исследования.

Исследовательский замысел

= основной исследовательский вопрос.

Если исследовательская проблема указывает на некое коллективное незнание, то исследовательский вопрос выделяет тот ее аспект, на изучение которого нацелен данный исследовательский проект.





Исследовательский замысел

1. Проблема / вопрос



2. Замысел



3. Тема



Что такое тема?

Тема – намечаемый результат исследования, направленого на решение конкретной научной проблемы.



Как выбрать тему?

Руководствуемся исследовательским замыслом или проблемой.

Тема исследовательской работы	Тема исследовательского проекта
Технологическая организация процесса электросбережения при использовании солнечной батареи для питания системы школьных звонков	Разработка солнечной панели питания школьных звонков для уменьшения вредных выбросов в атмосферу
Загрязнение природных водоемов (исследование химического состава сточных вод школьной столовой)	Разработка устройства очистки сточных вод школьной столовой
Историко-культурное наследие деятельности купцов-предпринимателей и изменения торговых путей и транспорта Енисейской губернии в 1860-1890-е гг. как основа формирования туристического бренда «Красноярск - город торговых путей»	Разработка туристического бренда «Красноярск – город торговых путей»

Выбор темы

Правильно выбрать тему исследования /проекта – наполовину обеспечить ее успешное выполнение!!!

Правило выбора темы

1. Тема должна быть **интересной.**
2. Тема должна быть **актуальной.**
3. Тема должна быть **реализуемой.**
4. Тема должна быть **конкретной.**

Формулировка темы

1. Выступает как визитная карточка!
2. Может содержать спорный момент (но в названии необязательно отражать это словом «ПРОБЛЕМА»).
3. Может иметь два названия: теоретическое и творческое.
4. Может неоднократно корректироваться в процессе работы.

Практические приемы, помогающие самостоятельно выбрать тему

1. Аналитический обзор достижений науки в области интересов учащегося (под руководством педагога)
2. Руководство принципом повторения
3. Поисковый способ
4. Теоретическое обобщение
5. Уточнение гипотез

Цель исследовательской работы

Вопрос исследовательской деятельности: «Смогу ли я доказать то, что открыл или обнаружил?».

Исследование - процесс поиска неизвестного, новых знаний.

Для формулировки цели рекомендуется использовать такие глагольные существительные, как «изучение», «рассмотрение», «установление», «проведение анализа», «создание модели», «выявление связи», «оценка уровня» и другие.

Цель исследовательской работы должна быть одна.

Цель исследовательского проекта

Вопрос при проектной работе: «Смогу ли я реализовать то, что придумал и хочу сделать?».

Проектирование - это процесс разработки и создания продукта (прототипа, прообраза предполагаемого или возможного объекта или состояния).

Цель проекта должна быть выражена в терминах изменений/результатов, которые намериваетесь достичь, но не в списке услуг, которые будут оказываться или мероприятиях, которые будут выполняться.

Схема составления цели исследовательской работы

1. Выберите одно из слов типа: изучение, выявление, определение, установление и др.
2. Добавьте название предмета исследования.

Пример:

1. **Цель работы** – *изучение истории* установления памятника Казанцеву Нестеру Фёдоровичу в деревне Еленинск Идринского района Красноярского края

2. **Предмет** исследования - воинское захоронение красного партизана Казанцева Н. Ф.

Схема составления цели проектной работы

1. Выберите одно из слов типа: разработка, оценка, создание, представление и др.
2. Добавьте название предмета исследовательского проекта.

Пример:

1. **Цель работы** – Разработка туристического бренда «Красноярск – город торговых путей» на основе изучения историко-культурного наследия деятельности купцов-предпринимателей в г.Красноярске в конце XIX века

2. **Предмет исследовательского проекта** – бренд как способ формирования историко-культурной идентичности города

Задачи исследования /проекта

При формулировке задач рекомендуется использовать такие глагольные формы и речевые обороты, как
«охарактеризовать»,
«рассмотреть…»,
«установить…»,
«провести анализ…»,
«создать модель…»,
«выявить связь…»,
«оценить уровень…»,
«описать…»,
«сравнить…» и др.
Заголовки глав в дальнейшем должны следовать из формулировок задач.
В сумме задачи должны «укладываться» в цель, не выходить за ее пределы, не превышать ее.
Оптимальное число задач для работы – от 3 до 5.